

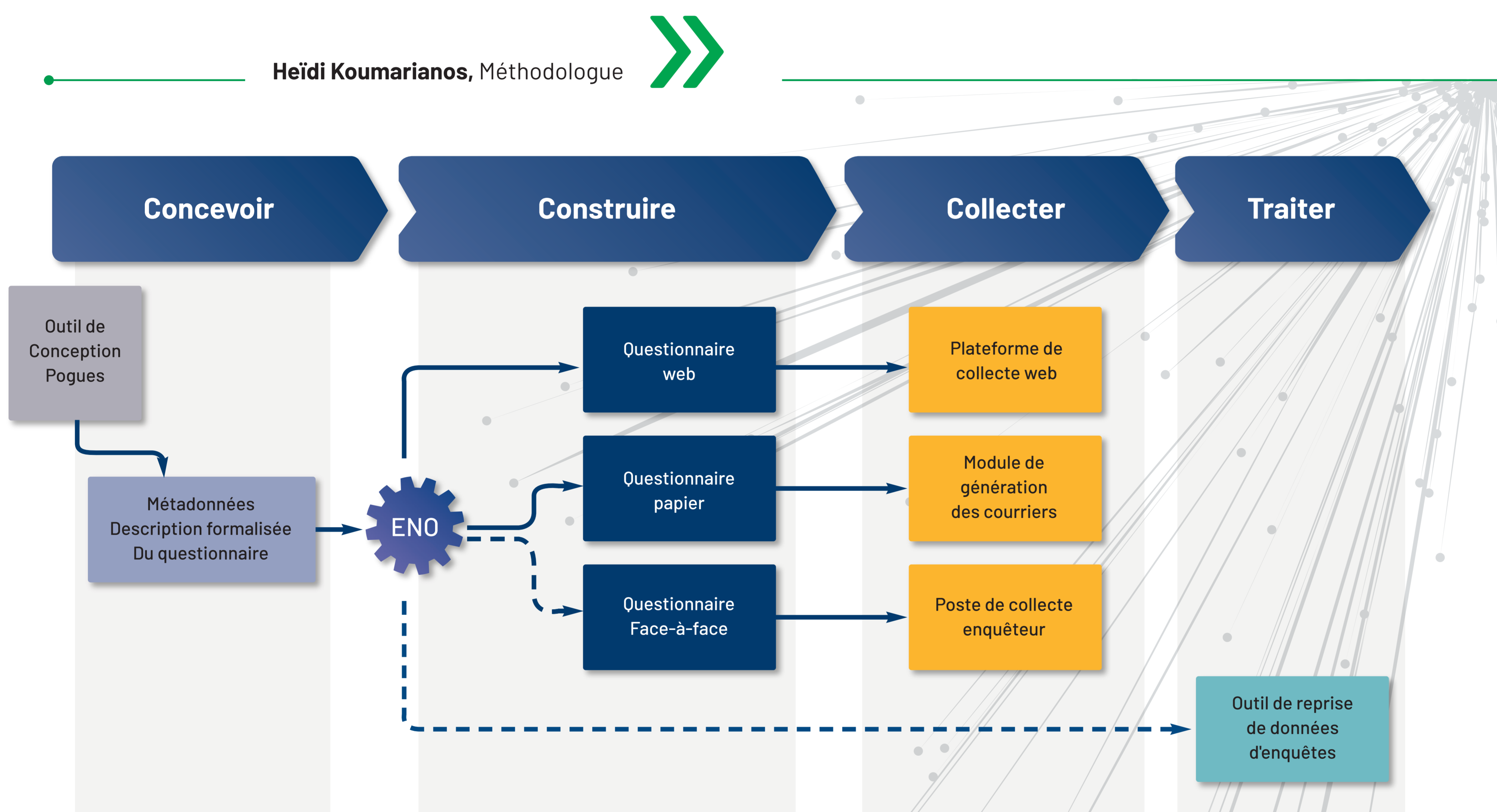
# Eno,

## une application du concept de métadonnées actives :

### générer des modèles de questionnaires

« Eno, communément appelé générateur de questionnaires, permet de réaliser les modèles de questionnaires d'une enquête monomode ou multimode, à partir de sa description formelle. Son fonctionnement repose sur l'utilisation des métadonnées actives, à différentes phases du processus d'enquête, de la conception des questionnaires à la construction des supports de collecte ou d'outils de reprise de données post-collecte. Les gains sont importants en termes de coût de réalisation et de délai, mais aussi en termes de qualité, grâce à la standardisation et à l'implémentation, dans le fonctionnement du générateur de questionnaires, des bonnes pratiques en matière de conception.

Heïdi Koumarios, Méthodologue



#### Qu'est-ce qu'Eno ?

Le principe fondateur d'Eno est d'automatiser la production des supports de collecte (formulaires papier ou web, modules de collecte des enquêteurs, etc.) à partir d'une description formelle et abstraite du questionnaire sous forme de métadonnées standardisées.

Le choix a été fait d'utiliser le standard de métadonnées Data Documentation Initiative, dont la richesse sémantique permet de couvrir la complexité des questionnaires du système statistique public.

#### Pour quels usages ?

Eno produit les modèles de questionnaires. Ces modèles sont ensuite déclinés en supports de collecte et peuvent faire l'objet d'une personnalisation lors de leur intégration par les outils de collecte (plateforme web, module courrier...).

Eno sert également lors de la phase de conception : associé à un service de visualisation, et inséré dans l'outil de conception de questionnaire Pogues, il permet au concepteur de visualiser de façon itérative, le résultat de son travail de spécification.

Eno permet enfin de réutiliser l'ensemble des métadonnées spécifiées pour configurer un outil de traitement de données d'enquête post-collecte.

#### Quels apports des métadonnées ?

L'utilisation des métadonnées impose d'harmoniser les pratiques. La standardisation a des impacts tant sur la description formelle des questionnaires que sur leur mise en forme :

- les éléments qui composent tout questionnaire sont formellement distingués les uns des autres (instructions, questions, modalités de réponse, etc.),
- la mise en forme de chacun de ces éléments est harmonisée. La présentation des questionnaires est plus homogène et la lecture en est facilitée ; l'identité visuelle est la même pour les différentes enquêtes de l'institut.

Le principe de génération simplifie le processus de conception :

- le concepteur est autonome dans la phase de spécification et construction de son questionnaire,
- la maintenabilité en est facilitée : les modifications peuvent être prises en compte rapidement sans nécessiter de nouveaux développements,
- une spécification unique permet de générer les questionnaires associés aux différents modes de collecte.

Quelques dates...

## 2015

Premier questionnaire web

## 2018

Premier questionnaire papier

## 2020

Première enquête utilisant Eno pour la phase de traitement des données post-collecte

## 2021

Premier questionnaire déployé sur un poste enquêteur pour une enquête téléphonique

## 2023

Premier questionnaire d'une enquête multimode web-téléphone-face-à-face

QUESTIONNAIRE  
GENERATOR

RMÉS

Référentiel de Métadonnées Statistiques